

SVERRE RAFFNSØE,
PROFESSOR I FILOSOFI, DR. PHIL:

MEDARBEJDEREN SKAL LEDE SIG SELV



»Finanskrisen er ikke kun skidt. Den er også god for noget. Den giver os nye erkendelser, åbner nye muligheder og åbner en ny sans for varig værdiskabelse. Vi er tilbøjelige til at tro, at vi må reagere på krisen på en bestemt måde og handle i forlængelse deraf, men det forholder sig stik modsat. Vi må derfor handle anderledes, end vi tror.

Det er efterhånden blevet et mantra, at viden og innovation er afgørende for at hævde sig i en globaliseret verden. Men hvad er innovationens drivende kraft? Vi kender svaret på forhånd. Medarbejderne er virksomhedens væsentligste aktiv; og nyskabende kan medarbejderne først være, hvis det nye ikke overtages udefra, men er noget de selv skaber indefra. De må med andre ord kunne lede sig selv på selvstændig vis på arbejdet.

Med både finanskrisen og klimakrisen har vi fået øjnene op for, at nogle af de grundlæggende faktorer for vores eksistens og vores levevis er skrøbelige. Selvom vi som individer ikke er herre over dem, er vi blevet endnu mere bevidste om, at vi hver især og i fællesskab har et ansvar for at bidrage til balancen.

Det bliver nødvendigt at fokusere på den indre værdiskabelse i virksomhederne, hvilket vil sige at medarbejderne i stigende

grad må opfattes som en ressource, det betaler sig at værne om. Udviklingen går mod en stadig større grad af selvledelse for den enkelte medarbejder, og det betyder, at medarbejderen ikke blot skal udføre en udstukket opgave, men ofte også selv definere den og forny den. Det øger vidensniveauet, kompetencerne og ansvarsvilligheden hos medarbejderen, der dermed bliver både mere værdifuld og vanskeligere at erstatte for virksomheden. Medarbejderens evne til at lede sig selv er afgørende betydning, da forandringer i erhvervslivet også i de kommende år vil være en væsentlig del af hverdagen.

En del virksomheder er i deres stillingsopslag begyndt at lægge vægt på, at deres ansøgere har et sundt forhold til deres egen work-life balance – altså at det vægtes højt, at medarbejderne har et liv ved siden af arbejdet, netop for at de kan være produktive på den lange bane. De skal brænde for jobbet, men ikke brænde ud på grund af det. ■

FREMTIDEN FOR VIDEREUDDANNELSESPROGRAMMERNE PÅ CBS BLIVER ET ENDNU TÆTTERE SAMARBEJDE MED VIRKSOMHEDERNE. VI SKAL HELT UD OG VÆRE MED I PROBLEMLØSNINGEN, SIGER CBS-REKTOR JOHAN ROOS, DER VIL SKABE ENDNU MERE VÆRDI FOR DANSKE VIRKSOMHEDER

REKTOR HAR EN PLAN

AF TROELS MYLENBERG FOTO LARS BECH